

7. KONFERENCJA



WIEDZA
KOMUNIKACJA
DZIAŁANIE

PROGNOZUJĄC PRZYSZŁOŚĆ:
MIĘDZY MEDIAMI, TECHNOLOGIĄ
A SPOŁECZEŃSTWEM

KRAKÓW, 15-16 PAŹDZIERNIKA 2026

PROGRAM PROGRAMME

KNOWLEDGE-COMMUNICATION-ACTION

7TH CONFERENCE

FORECASTING THE FUTURE:
BETWEEN MEDIA, TECHNOLOGY
AND SOCIETY

KRAKÓW, 15-16 OCTOBER 2026

PATRONAT HONOROWY / HONORARY PATRONAGE



JM Rektor Uniwersytetu Jagiellońskiego
prof. dr hab. Piotr Jedynak



Marszałek Województwa Małopolskiego
Łukasz Smółka



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej



PATRONAT NAUKOWY / SCIENTIFIC PATRONAGE



PARTNERZY NAUKOWI / SCIENTIFIC PARTNERS



PARTNERZY MEDIALNI / MEDIA PARTNERS



PARTNER WYDAWNICZY / PUBLISHING PARTNER



WYDAWNICTWO
UNIwersytetu
JAGIELLOŃSKIEGO

PROGRAM RAMOWY

GENERAL PROGRAMME

CZWARTEK 15.10 / THURSDAY 15.10

9:00-10:00	Rejestracja uczestników	<i>Registration of Participants</i>
10:00	Uroczyste otwarcie konferencji	<i>Official Opening of the Conference</i>
10:15-11:30	Keynote speech: Jan Zielonka Jak zabezpieczyć przyszłość? Demokracja w epoce cyfrowej	<i>Keynote Speech: Jan Zielonka Securing the future: democracy in the digital age</i>
11:30-12:00	Przerwa kawowa	<i>Coffee break</i>
12:00-13:30	Panele z referatami i dyskusją	<i>Thematic panels</i>
13:30-14:30	Lunch	<i>Lunch</i>
14:30-16:00	Panele z referatami i dyskusją	<i>Thematic panels</i>
16:00-16:30	Przerwa kawowa	<i>Coffee break</i>
16:30-18:00	Panele z referatami i dyskusją	<i>Thematic panels</i>
18:30	Kolacja	<i>Conference Dinner</i>

PIĄTEK 16.10 / FRIDAY 16.10

9:30-11:30	Panele z referatami i dyskusją	<i>Thematic panels</i>
11:30-12:00	Przerwa kawowa	<i>Coffee break</i>
12:00-14:00	Panele z referatami i dyskusją	<i>Thematic panels</i>
14:00-15:00	Lunch	<i>Lunch</i>
15:00	Uroczyste zamknięcie konferencji	<i>Official Closing of the Conference</i>
15:30	Wydarzenia towarzyszące	<i>Accompanying events</i>

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE ACCOMPANYING EVENTS



PODRÓŻ DO PRZESZŁOŚCI:

OŚRODEK HISTORII INFORMATYKI – „MUZEUM KOMPUTERÓW”

Data: 16 października 2026 roku

Godzina: 16:30–17:15 (II grupa – j. polski)

Miejsce: Ośrodek Historii Informatyki – „Muzeum Komputerów”

(parter, Wydział Matematyki i Informatyki UJ, ul. Profesora Stanisława Łojasiewicza 6)

Czas trwania spotkania: 45 minut

Potwierdzenie uczestnictwa zostanie przesłane drogą mailową.

W ramach „Podróży do przeszłości” osoby uczestniczące wezmą udział w warsztatach w Ośrodku Historii Informatyki – „Muzeum Komputerów”. Muzeum powstało z inicjatywy koła naukowego studentów informatyki KSI. Wśród eksponatów znajdują się maszyny użytkowane w przeszłości na Wydziale Matematyki i Informatyki UJ lub pochodzące z prywatnych kolekcji jego pracowników. Osoby uczestniczące będą miały okazję poznać maszyny, które wpisują się w historię Wydziału i prowadzonych w nim projektów badawczych.

JOURNEY INTO THE PAST:

THE HISTORY OF COMPUTING CENTRE – “COMPUTER MUSEUM”

Date: 16 October 2026

Time: 15:35–16:20 (Group I – English)

Venue: Centre for the History of Computing – “Computer Museum”

(ground floor, Faculty of Mathematics and Computer Science, JU, 6 Profesora Stanisława Łojasiewicza Street)

Duration: 45 minutes

Confirmation of participation will be sent via email.

As part of the „Journey into the Past”, participants will take part in a workshop at the Centre for the History of Computing – “Computer Museum”. The museum was established on the initiative of KSI, a student academic society for computer science. Its exhibits include machines that were formerly used at the Faculty of Mathematics and Computer Science JU, as well as items from private collections of the Faculty’s staff. Participants will have the opportunity to discover machines that form part of the history of the Faculty and the research projects conducted there.



PODRÓŻ DO PRZYSZŁOŚCI:

CENTRUM PROMIENIOWANIA SYNCHROTRONOWEGO SOLARIS

Data: 16 października 2026 roku

Godzina: 15:45-17:15

Miejsce: Narodowe Centrum Promieniowania Synchrotronowego Solaris (ul. Czerwone Maki 98, 30-392 Kraków).

Czas trwania spotkania: 90 minut

Potwierdzenie uczestnictwa zostanie przesłane drogą mailową.

Spotkanie będzie prowadzone w języku angielskim.

Oprowadzanie po Narodowym Centrum Promieniowania Synchrotronowego SOLARIS, największym centrum badawczym tego typu w Polsce, pozwala poznać działalność ośrodka, zaawansowane technologie oraz wybrane zjawiska fizyczne i wyniki prowadzonych badań. Wykorzystywane podczas zwiedzania różnorodne - w tym multimedialne - narzędzia pomagają przybliżyć uczestnikom świat współczesnej nauki. Celem spotkania jest rozwijanie zainteresowania badaniami naukowymi oraz inspirowanie do refleksji nad rolą nauki w rozwoju cywilizacyjnym.

JOURNEY INTO THE FUTURE:

SOLARIS NATIONAL SYNCHROTRON RADIATION CENTRE

Date: 16 October 2026

Time: 15:45-17:15

Venue: SOLARIS National Synchrotron Radiation Centre (98 Czerwone Maki Street, 30-392 Kraków)

Duration: 90 minutes

Confirmation of participation will be sent by email.

A guided tour of the SOLARIS National Synchrotron Radiation Centre, the largest research centre of its kind in Poland, offers participants an opportunity to learn about the centre's activities, advanced technologies, selected physical phenomena, and the results of research conducted there. A variety of tools, including multimedia resources, are used during the tour to bring the world of contemporary science closer to participants. The tour aims to foster interest in scientific research and inspire reflection on the role of science in the development of civilisation.

JAK ZABEZPIECZYĆ PRZYSZŁOŚĆ? DEMOKRACJA W EPOCE CYFROWEJ

Przyszłość wydaje się coraz bardziej niepokojąca, ponieważ demokracje nie potrafią zapobiegać kryzysom finansowym, niedoborom energii, pandemiom, zmianom klimatycznym, niekontrolowanym migracjom i wojnom. Często obwiniamy za obecny kryzys populizm, liberalizm lub kapitalizm. Jednak zdaniem Zielonki głębsze źródło problemu leży gdzieś indziej: demokracja nie zdołała uporać się z nowymi pojęciami czasu i przestrzeni, które wyłoniły się wraz z rewolucją cyfrową. Wystąpienie przeanalizuje rosnący wpływ nieformalnych sieci, postępujący rozkład sfery medialnej oraz narastającą potęgę firm high-tech. W zakończeniu Zielonka spróbuje wskazać możliwe drogi odzyskania utraconej przyszłości i przywrócenia demokratycznej sprawczości w epoce cyfrowej.

Jan Zielonka jest emerytowanym profesorem na Uniwersytecie Oksfordzkim oraz Profesorem Wizytującym na Uniwersytecie Warszawskim. Wcześniej zajmował stanowiska na Uniwersytecie Ca' Foscari w Wenecji, Uniwersytecie w Lejdzie oraz w Europejskim Instytucie Uniwersyteckim we Florencji. Jest autorem osiemnastu książek przetłumaczonych na kilka języków, w tym *Europe as Empire. The Nature of the Enlarged European Union* (Oxford University Press, 2006), *Politics and the Media in New Democracies. Europe in a Comparative Perspective*, (Oxford University Press, 2015), *Counter-Revolution. Liberal Europe in Retreat* (Oxford University Press, 2018) oraz *The Lost Future and How to Reclaim It* (Yale University Press, 2023).



KEYNOTE SPEAKER PROF. JAN ZIELONKA

SECURING THE FUTURE: DEMOCRACY IN THE DIGITAL AGE

The future appears increasingly uncertain as democracies struggle to avert financial crises, pandemics, energy shortages, large-scale migration, climate change, and war. We often blame populism, liberalism, or capitalism for the current malaise. Yet Zielonka argues that democracy's deeper failure lies elsewhere: it has been unable to come to grips with the new notions of time and space generated by the digital revolution. The talk will examine the growing influence of informal networks, the progressing media decadence, and the expanding power of high-tech corporations. In conclusion, Zielonka will outline possible ways to reclaim the lost future and restore democratic agency in the digital age.

Jan Zielonka is an Emeritus Professor of Politics at the University of Oxford and a Visiting Professor at the University of Warsaw. His previous appointments include positions at the European University Institute in Florence and at the universities of Warsaw, Leiden, and Ca' Foscari University of Venice. His books include *Europe as Empire: The Nature of the Enlarged European Union* (Oxford University Press, 2006), *Politics and the Media in New Democracies. Europe in a Comparative Perspective*, (Oxford University Press, 2015), *Counter-Revolution: Liberal Europe in Retreat* (Oxford University Press, 2018), and *The Lost Future and How to Reclaim It* (Yale University Press, 2023).

Obrady konferencji zostaną oparte na czterech sesjach tematycznych, które tworzą spójną mapę badawczą do refleksji nad przyszłością.

SESJA 1

PROCESY

Przemiany mediów w erze hybrydowości

Współczesne środowiska medialne przechodzą dynamiczną transformację, której podstawą są zjawiska takie jak datafikacja, platformizacja, algorytmizacja oraz rozwój sztucznej inteligencji. W zdigitalizowanej rzeczywistości procesy nie tylko wpływają na ewolucję narracji, gatunków dziennikarskich i języka, ale fundamentalnie zmieniają sposób komunikacji, kształtując postawy, wartości i zachowania jednostek. Rozważenia w tym obszarze wymagają też następstwa przemian medialnych w kontekście stanu i przyszłości demokracji. Sesja ta jest przestrzenią do interdyscyplinarnej dyskusji o kierunkach, w jakich zmierzają media oraz potencjalnych konsekwencjach społecznych zachodzących przemian.

1st SESSION

PROCESSES

Transformations of Media in the Era of Hybridity

Contemporary media environments are undergoing dynamic transformation, driven by phenomena such as datafication, platformization, algorithmization, and the development of artificial intelligence. In a digitized reality, these processes not only influence the evolution of narratives, journalistic genres, and language, but fundamentally transform communication itself, shaping attitudes, values, and behaviors of individuals. Consideration must also be given to the consequences of media transformations in the context of the condition and future of democracy. This session provides a space for interdisciplinary discussion on the directions in which media are evolving and the potential social consequences of these transformations.

SESJA 2

PROJEKTY

Międzynarodowe, międzysektorowe i interdyscyplinarne współpracy

W erze rewolucji AI, badania nad mediami, komunikacją i demokracją wymagają nie tylko nowych narzędzi badawczych, ale również nowych modeli współpracy – zarówno w wymiarze interdyscyplinarnym, jak i transnarodowym i międzysektorowym. To sesja, którą dedykujemy prezentacji inicjatyw opartych na sieciowaniu i współpracy – zarówno jako dobrych praktyk organizacyjnych i badawczych, jak i źródeł konkretnych rezultatów naukowych. Sesja będzie również miejscem ukazania współprac na rzecz środowiska naukowego, realizowanych w ramach towarzystw naukowych, sieci badawczych, laboratoriów i centrów kompetencji.

2nd SESSION

PROJECTS

International, Cross-Sectoral and Interdisciplinary Cooperation

In the era of the AI revolution, research on media, communication, and democracy requires not only new research tools, but also new models of cooperation—interdisciplinary, transnational, and cross-sectoral. This session is dedicated to the presentation of initiatives based on networking and cooperation—both as examples of organizational and research best practices and as sources of concrete scholarly results. The session will also provide a platform to present collaborations supporting the academic community, implemented within scientific associations, research networks, laboratories, and competence centers.

SESJA 3

PROFESJE

Technologia a użytkownik/twórca/uczestnik

Postępująca algorytmizacja rzeczywistości stawia przed profesjami medialnymi bezprecedensowe wyzwania. Dominacja sztucznej inteligencji nie tylko redefiniuje tradycyjny warsztat pracy, ale inicjuje powstanie nowych zawodów i wymusza na odbiorcach stały rozwój kompetencji cyfrowych. Sesja poświęcona będzie dyskusji na temat współczesnej kondycji dziennikarstwa oraz zmian roli użytkownika, twórcy i uczestnika w obliczu rosnącej roli algorytmów w procesach komunikacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem rzetelności przekazu, etyki dziennikarskiej, odpowiedzialności technologicznej oraz systemowych rozwiązań i standardów funkcjonowania rynku medialnego.

3rd SESSION

PROFESSIONS

Technology and the User/Creator/Participant

The progressing algorithmization of reality poses unprecedented challenges for media professions. The growing dominance of artificial intelligence not only redefines traditional professional workshops, but also initiates the emergence of new professions and requires audiences to continuously develop digital competences. This session will be devoted to discussion of the contemporary condition of journalism and changes in the roles of the user, creator, and participant in the face of the increasing role of algorithms in communication processes, with particular emphasis on reliability of information, journalistic ethics, technological responsibility, and systemic solutions and standards governing the media market.

PROBLEMY

Społeczeństwo i nauka w czasach niepewności

Generatywna AI stała się nowym aktorem komunikacyjnym, wykazującym potencjał zarówno w obszarze wspierania użytkowników, jak i w zakresie eskalacji negatywnych zjawisk społecznych. Kluczowe wyzwanie stanowi zrozumienie wpływu AI na komunikację polityczną, co nierzadko prowadzi do dezinformacji i destabilizacji procesów demokratycznych. Ogromna ilość dostępnych danych stworzyła też okazję do zastanowienia się, w jaki sposób zmienia się sam proces badawczy – wykorzystywane podejścia, metody i narzędzia. W tej sesji proponujemy interdyscyplinarną dyskusję na temat wyzwań technologicznych i społecznych związanych z ewolucją środków komunikowania się oraz monitorowania rynku w erze nowych mediów. W krąg naszych zainteresowań trudno w obecnej sytuacji politycznej nie włączyć również rozważań nad medialnymi narracjami o wojnie, kryzysie i przemocy.

4th SESSION

PROBLEMS

Society and Science in Times of Uncertainty

Generative AI has become a new communicative actor, demonstrating potential both in supporting users and in escalating negative social phenomena. A key challenge lies in understanding the impact of AI on political communication, which often leads to disinformation and destabilization of democratic processes. The vast availability of data has also created an opportunity to reflect on how the research process itself is changing—particularly in terms of applied approaches, methods, and tools. In this session, we propose an interdisciplinary discussion on technological and social challenges related to the evolution of communication media and market monitoring in the era of new media. Given the current political situation, it is also difficult to exclude reflections on media narratives concerning war, crisis, and violence.

CZWARTEK 15.10 / THURSDAY 15.10

SESSION 4TH

TIME 12:00-13:30 | **ROOM** 0.101 | **PANEL:** Knowledge Management in the Age of Artificial Intelligence: Between Disruption and Reinvention | **CHAIR:** assoc. prof. Ingrida Girnienė, VU

From Information Overload to Intelligent Communication Through AI-Driven Knowledge Sharing	assoc. prof. Daiva Siudikienė Vilnius University
Communities of Interest in the Age of Artificial Intelligence: the value and power of social interaction in knowledge exchange	assoc. prof. Saulė Jokūbauskienė Vilnius University
Knowledge Management in the Age of Artificial Intelligence: Between Disruption and Reinvention	assoc. prof. Ingrida Girnienė Vilnius University
Knowledge Management Maturity as a Foundation for AI Readiness in Public Sector Organization	MA Laura Valiukevičienė Vilnius University

EN

SESJA 4

GODZ 12:00-13:30 | **SALA** TBC | **PANEL:** Komunikacja polityczna w erze AI, cz. 1 | **PROWADZĄCY:** prof. dr hab. Janusz Adamowski, UW

Slopaganda jako nowa forma komunikacji politycznej w erze generatywnej sztucznej inteligencji	mgr Angelika Kotowicz Uniwersytet Jagielloński w Krakowie
„Slopaganda” i dyplomacja algorytmiczna. Wykorzystanie generatywnej AI przez Iran w dyplomacji publicznej i wojnie informacyjnej z USA	dr Katarzyna Vanevska Uniwersytet Jagielloński w Krakowie
Wiarygodna komunikacja w przestrzeni cyfrowej w dobie kryzysu informacyjnego: perspektywa polskich aktorów politycznych	dr Emilia Modelmog-Anweiler dr hab. prof. ucz. Damian Guzek Uniwersytet Śląski w Katowicach dr hab. prof. ucz. Barbara Brodzińska-Mirowska Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
Poglądy polityczne Polaków a sposób użytkowania i oceny mediów	dr hab. prof. ucz. Szymon Ossowski Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
Dziennikarstwo, publicystyka czy propaganda? - kanały politycznie zaangażowane na polskim YouTube	dr Przemysław Cisek Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

SESJA 3

GODZ 12:00-13:30 | **SALA** TBC | **PANEL:** Praktyki medialne w perspektywie pokoleniowej | **PROWADZĄCY:** TBC

Praktyki medialne dzieci i młodzieży w Polsce w świetle interdyscyplinarnych badań i raportów Instytutu Cyfrowego Obywatelstwa	dr Agata Ludzis-Todorov Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi Fundacja "Instytut Cyfrowego Obywatelstwa"
Satysfakcja z komunikacji wewnętrznej pokolenia Z: media cyfrowe, dobrostan pracowników i wyniki badań ICSQ	dr Brygida Gwiazda-Rzepecka mgr Magdalena Marian Akademia Wojsk Lądowych we Wrocławiu
Cisza po wylogowaniu. Społeczne i afektywne skutki odłączenia od platform cyfrowych w doświadczeniu Pokolenia Z	mgr Beata Gazda Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
Pokolenie Alfa wobec praktyk medialnych współczesności	prof. dr hab. Agnieszka Ogonowska Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie dr hab. prof. ucz. Agnieszka Walecka-Rynduch Uniwersytet Jagielloński w Krakowie
Społeczeństwo długowieczne a media. Potrzeby, bariery i reprezentacje w perspektywie seniorów i ekspertów	dr Martyna Dudziak-Kisio Uniwersytet SWPS

CZWARTEK 15.10 / THURSDAY 15.10

SESSION 4TH

TIME 12:00-13:30 | **ROOM** TBC | **PANEL:** War, Security and Information Disorder: Information Warfare and Digital Resilience | **CHAIR:** TBC

Baltic states inhabitants' expectations of influencer communication in the context of the war in Ukraine

MA Marija Vorkule
University of Latvia

Competing Narratives on Energy Security in Europe

Gardus Maksym
European Humanities University in Vilnius

Social Media Use in Wartime (The Case of Telegram Messenger)

prof. Olena Goroshko, MA Yulia Germanova
National Technical University
"Kharkiv Polytechnic Institute"

Reporting from Home Ground: A Three-Pole Framework for Disentangling Language from History in War Correspondence Positionality Research

MA Aleksandra Bulenda
Independent Researcher

EN

SESJA 1

GODZ. 12:00-13:30 | **SALA** TBC | **PANEL:** Kobiety w mediach i media dla kobiet. Perspektywy badawcze | **PROWADZĄCA:** dr hab. prof. ucz. Weronika Świerczyńska-Głównia, UJ

Kontekst płciowy w badaniach nowych mediów

dr hab. Katarzyna Brzoza-Kolorz
Uniwersytet Śląski w Katowicach

Być kobietą. Sposoby wartościowania kobiet w polskiej reklamie prasowej przed i po II wojnie światowej

dr hab. prof. ucz. Maria Ryłko-Kurpiewska,
dr Jolana Laskowska
Uniwersytet Gdański

Między drukiem, digitaliem i generatywną sztuczną inteligencją. Rynek prasy kobiecej w Polsce w trzeciej dekadzie XXI wieku

dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska
mgr Weronika Sałek
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Czy istnieje kobiece dziennikarstwo gonzo? O autoeksperymentach reporterskim na przykładzie Gabrieli Wiener i Joanny Jędrusik

dr Edyta Żyrek-Horodyska
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Wartości społeczne w komunikacji polskich magazynów luksusowych na Instagramie. Analiza porównawcza profili Vogue Polska, Elle Polska i Glamour Polska

mgr Martyna Pacak
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Prasa kobieca poza głównym nurtem. Pisma niszowe jako laboratoria przyszłości mediów adresowanych do kobiet

dr Magdalena Idem
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

SESJA 4

GODZ. 12:00-13:30 | **SALA** TBC | **PANEL:** Czy referendum sprzyja demokracji lokalnej? Debata Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego | **PROWADZĄCE:** prof. dr hab. Agnieszka Hess, mgr Anna Kulma, UJ

Panel, prowadzony w formie debaty oksfordzkiej, prezentuje wyniki projektu Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego, w ramach którego badano medialne narracje i strategie argumentacyjne związane z referendum w sprawie odwołania Prezydenta Miasta Krakowa. Inicjatywa pokazuje zastosowanie metod partycypacyjnych i deliberacyjnych w badaniu dialogu obywatelskiego. Uczestnikami debaty są studenci i studentki dziennikarstwa Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Drużyna propozycji: Kucharski Filip, Kolawa Natalia, Janoszek Maja

Drużyna opozycji: Włodarczyk Paulina, Kądziaława Julia, Kuśmider Adam

Marszałek: Igor Grzyb

Inni uczestnicy debaty: Matylda Miszczyk, Karolina Wiktor, Natalia D'Antonio, Weronika Kubicka, Lilia Lukianenko, Kateryna Bieliana, Julia Juśko, Szymon Łuszczek

CZWARTEK 15.10 / THURSDAY 15.10

SESSION 3RD

TIME 14:30-16:00 | **ROOM** TBC | **PANEL:** Artificial Intelligence and the Future of Journalism | **CHAIR:** dr hab. prof. ucz. Jakub Nowak, UMCS

The role of media organizations in the age of artificial intelligence: the duty and responsibility to protect trust in the media

MA Valdone Rudenkiene
Vilnius University

Who Remains in the Loop? Artificial Intelligence and the Future of News Production: Evidence from North Macedonia

PhD Edlira Palloshi Disha
South East European University

AI in Journalism and Three Dimensions of Exploitation: A Theoretical Consideration

Prof. Dr. Nurcan Törenli
MA Halil Saç
Ankara University

Journalism Between Digital Platforms and Audience Participation: Engaging with Participatory Spaces in an Age of Hybridity

MA Julia Gottstein
Charles University

The transformation of cultural journalism in the era of hybrid media

PhD Ekaterina Titova
Sofia University "St. Kliment Ohridski"

EN

SESJA 3

GODZ. 14:30-16:00 | **SALA** TBC | **PANEL:** Między człowiekiem a algorytmem: interakcje w epoce AI | **PROWADZĄCA:** prof. dr hab. Małgorzata Gruchoła, KUL

Rozmowy z chatbotem - wstępne wyniki z badań

prof. dr hab. Małgorzata Gruchoła
dr Łukasz Sarowski
Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski
dr hab. prof. ucz. Dorota Marquardt
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Komunikacja z chatbotami i jej konsekwencje psychospołeczne - zarys problematyki

dr Klaudia Rosińska
Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu

Od kultury robotycznej do intymności algorytmicznej. Scenariusze relacji człowiek-SI w przyszłej infosferze

dr Łukasz Sarowski
Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Od świadectwa do symulacji: obrazy wojny w epoce AI

dr Małgorzata Sławek-Czochra
Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Mediowana komunikacja robotyczna - komunikacja przyszłości?

prof. dr hab. Małgorzata Gruchoła
Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

SESJA 4

GODZ. 14:30-16:00 | **SALA** TBC | **PANEL:** Media na froncie konfliktów | **PROWADZĄCA:** dr hab. prof. ucz. Olga Dąbrowska-Cendrowska, UJK

Kto jest terrorystą? Rekonstrukcja pojęć „terroryzm” i „terrorysta” w polskich mediach informacyjnych

dr Karolina Lachowska
Uniwersytet Wrocławski

Offline w czasie wojny: rekonfiguracja praktyk medialnych w warunkach kryzysu energetycznego w Ukrainie

dr Anna Yezhova
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Milczenie jako strategia komunikacyjna. Protekcyjne zatajenie w relacjach dziennikarzy wojennych z ich rodzinami

dr Olimpia Górską
Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Dziennikarstwo wojenne i pokojowe w medialnym obrazie konfliktu izraelsko-palestyńskiego

mgr Anna Słania
Uniwersytet Śląski w Katowicach

360 stopni cierpienia. Obraz medialny syryjskiego kryzysu uchodźczego w wybranych filmach sferycznych

dr Łukasz Wielgosz
Uniwersytet Śląski w Katowicach

CZWARTEK 15.10 / THURSDAY 15.10

SESJA 3

GODZ.
14:30-16:00

SALA
TBC

PANEL: Między realnością a wirtualnością.
Nowe technologie komunikacyjne

PROWADZĄCA:
TBC

Komunikacyjne aspekty korzystania z narzędzi sztucznej inteligencji: chatboty, voiceboty oraz roboty społeczne jako nadawcy oraz odbiorcy treści w procesie komunikowania

mgr Aleksandra Skrzypiec
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

VeRa - innowacyjny projekt human-centered

mgr Krzysztof Becker, dr hab. prof. ucz. Anna Lusińska
Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Między immersją a emersją w transcultural storytelling XR. Twórca, badacz i uczestnik wobec technologii doświadczenia

dr hab. prof. ucz. Monika Krakowska, dr Magdalena Zych
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Autentyczność bez człowieka? Paradoks autentyczności w profesji vtuberów oraz wirtualnych influencerów

dr Urszula Sawicka
Uniwersytet Opolski

Skynet i Matrix w twojej kieszeni. Popkulturowe scenariusze przyszłości jako źródło refleksji nad rozwojem mediów i technologii komunikacyjnych

dr Paweł Łokić
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

SESJA 4

GODZ.
14:30-16:00

SALA
TBC

PANEL: Komunikacja polityczna w erze AI,
cz. 2

PROWADZĄCY: dr hab. prof. ucz.
Szymon Ossowski, UAM

Poza granicami słowa i obrazu. Jak technologia deepfake przesuwa granice krytyki wobec polityków

dr hab. Joanna Szyłko-Kwas,
dr hab. prof. ucz. Maria Łoszevska-Ołowska
Uniwersytet Warszawski

Deepfake w polityce - szansa na zdobycie poparcia politycznego czy sposób na szybkie ośmieszenie się

lic. Olga Koczuk, lic. Jagoda Janicka
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Deepfake w służbie propagandy: antyukraińskie przekazy w kontekście wojny informacyjnej po 2022 roku

dr Jakub Czopek
Uniwersytet Rzeszowski

Polityka migracyjna wobec obywateli Ukrainy w narracjach polskich partii politycznych. Analiza komunikacji Koalicji Obywatelskiej, Prawa i Sprawiedliwości, Nowej Lewicy, Partii Razem oraz Polski 2050 w hybrydowym środowisku medialnym (1 I 2025 - 30 VI 2026 r.)

lic. Alesia Merynava
Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie

SESJA 1

GODZ.
14:30-16:00

SALA
TBC

PANEL: Transformacje rynku mediów
i systemów medialnych

PROWADZĄCA:
dr hab. Ewa Marciniak, UW

Instytucjonalna adaptacja polskich mediów publicznych w erze platform: Nowe wymiary konkurencyjności

dr Jacek Mikucki, dr Filip Świątkowski
Uniwersytet Warszawski

Gdy stopka redakcyjna nie wystarcza... Transparentność własności prasy w Polsce w świetle EurOMo i EMFA

mgr Dagmara Sidyk-Furman,
dr hab. prof. ucz. Katarzyna Gajlewicz-Korab,
dr hab. prof. ucz. Michał Głowacki
Uniwersytet Warszawski

Autokratyzacja jako laboratorium przyszłości mediów. Doświadczenia państw V4

mgr Victoria Leszczyńska
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Media poświęcone mediom w wybranych systemach medialnych i ich rola w kształtowaniu dziennikarstwa jakościowego

dr hab. prof. ucz. Paweł Urbaniak
Uniwersytet Wrocławski

Modus growy w odbiorze literatury cyfrowej. Studium przypadku

dr Maciej Zweiffel
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

CZWARTEK 15.10 / THURSDAY 15.10

SESJA 4

GODZ.
16:30-18:00

SALA
TBC

PANEL: Etyka i media. Człowiek wobec wartości
w społeczeństwie technologicznym

PROWADZĄCA:
dr Maja Bednarska, UPJPII

Zasada odpowiedzialności jako nowy imperatyw dla społeczeństwa technologicznego. Czy współczesnemu człowiekowi potrzebny jest nowy ethos?

dr Maja Bednarska
Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Humanoidalne roboty - etyczne pytania

dr Bernadeta Cich
Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Utowarowienie i monetyzacja mediów cyfrowych jako wyzwanie dla wartości etycznych w społeczeństwie technologicznym

dr Maciej Radej
Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Między edukacją a walką o uwagę. Studium przypadku wybranych reklam społecznych

dr Barbara Sitko
Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Human-Centered AI jako idea regulacyjna. Etyczne i psychologiczne kryteria antropocentryczności sztucznej inteligencji w świetle AI Act

ks. dr hab. prof. ucz. Sławomir Soczyński
Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

SESSION 3RD

TIME
16:30-18:00

ROOM
TBC

PANEL: Media, Culture and Digital Experience

CHAIR: dr hab. Bartłomiej Biskup, UW

From Digital Interfaces to Physical Prototypes: Rethinking Media Consumption as an Experiential Practice

PhD Olena Zinenko
Karazin University, Ruhr University Bochum

Serial Forecasting: Television Series as Cultural Early-Warning Systems in Times of AI, Crisis and Loneliness

PhD Maxim Denis Newiak
Brandenburg University of Technology Cottbus-Senftenberg

The Reproduction of Work of Art in the Age of Locative Media

PhD Dorota Łuczak
Adam Mickiewicz University Poznań

The Captureless Image: Lightless Photography and the Algorithmic Reshaping of Creative Work

PhD Doron Altaratz
Instituto Universitário de Lisboa

EN

SESJA 3

GODZ.
16:30-18:00

SALA
TBC

PANEL: Dziennikarstwo i kształcenie
dziennikarzy wobec współczesnych wyzwań

PROWADZĄCA: prof. dr hab.
Iwona Hofman, UMCS

Jak badać role dziennikarskie w hybrydowym systemie medialnym? Propozycja zintegrowanego modelu badawczego

dr Kinga Adamczewska, dr Denis Halagiera
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Quo vadis, młody dziennikarzu? Studenci dziennikarstwa Polski, Hiszpanii oraz Kenii i ich postrzeganie kultur dziennikarskich

dr hab. prof. ucz. Dagmara Głuszek-Szafraniec,
dr Monika Kornacka-Grzonka, dr hab. prof. ucz. Yuliana Palagnyuk,
dr hab. prof. ucz. Patrycja Szostok,
Monika Tosik, Uniwersytet Śląski w Katowicach
assoc. prof. Wilson Ugangu, Multimedia University of Kenya

Media studenckie jako laboratoria przyszłych profesji medialnych. Motywacje, kompetencje i wspólnota

lic. Tymoteusz Chłopecki
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Jak format zmienia odbiór? Projekt badania immersyjnych relacji kryzysowych w odbiorze przyszłych dziennikarzy w kontekście skutecznej komunikacji

dr Waldemar Sobera
dr hab. prof. ucz. Wojciech Welskop
Uniwersytet Śląski w Katowicach

Od przeciążenia do kuracji. Jak język newsletterów redakcyjnych porządkuje nadmiar informacji? Analiza wybranych przykładów

dr Piotr Rudera
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

CZWARTEK 15.10 / THURSDAY 15.10

GODZ.

16:30-18:00

SALA

TBC

PANEL: Wykorzystanie nowych technologii w badaniach naukowych, analizie mediów i komunikacji naukowej

PROWADZĄCA: dr hab. prof. ucz.

Barbara Brodzińska-Mirowska, UMK

Sztuczna inteligencja w europejskim ekosystemie badań naukowych i innowacji

dr hab. prof. ucz. Diana Pietruch-Reizes
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Nowe technologie wyzwaniem dla ludzi mediów

ks. prof. dr hab. Krzysztof Stępnik
mgr Marek Zając
mgr inż. Marcin Zdanowicz
Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

Od analizy treści do grafów wiedzy. W kierunku relacyjnej analizy zawartości mediów

dr Paweł Płaneta
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Sztuczna inteligencja w badaniach naukowych, na przykładzie analizy zawartości

dr Tomasz Aleksandrowicz
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Od strony projektu do ekosystemu wiedzy. Internetowa promocja nauki jako forma komunikacji, transferu i społecznego użycia badań humanistycznych Studium przypadków projektów naukowych i popularyzatorskich – Słownik Polskiej Modernizacji, W trosce o rodzinę, Ku lepszej przyszłości, Polscy Bohaterowie oraz Czego uczy nas historia gospodarcza?

dr Jarosław Kinal
prof. dr hab. Paweł Grata
Uniwersytet Rzeszowski

GODZ.

16:30-18:00

SALA

TBC

PANEL: Komunikacja sportowa w erze mediów cyfrowych

PROWADZĄCY: dr hab. prof. ucz.

Mariusz Kolczyński, UŚ

Kliknij, aby wiedzieć więcej. Analiza clickbaitowych strategii polskich redakcji sportowych

dr Mateusz Sobiech
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Rola mediów społecznościowych w komunikacji o akcjach dobroczynnych przez przedstawicieli świata sportu na przykładzie wojny w Ukrainie i innych inicjatyw

dr Wojciech Skucha
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Od konwergencji do hybrydowości. Mistrzostwa Świata FIFA 2026 jako studium transformacji modeli dystrybucji transmisji sportowych w Europie

mgr Dominika Stawicka
Uniwersytet Warszawski

Łyżwiarstwo zamknięte w aplikacji. Komunikacja z kibicami łyżwiarstwa figurowego w cyfrowym świecie

mgr Anna Wichrowska
Uniwersytet Śląski w Katowicach

TIME/GODZ.

16:30-18:00

ROOM/SALA

TBC

WORKSHOP: Research Ethics: Eternal Dilemmas in a New Era

WARSZTATY: Etyka badań naukowych: odwieczne dylematy w nowych czasach

Facylitatorzy / Facilitators: prof. Agnieszka Stępińska, prof. Aleksandra Kaniewska-Sęba, PhD Jacek Wyszyński
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu / Adam Mickiewicz University Poznań

Warsztat będzie poświęcony dwóm zagadnieniom związanym z etyką i metodologią badań: relacji między badaczami a uczestnikami badań oraz niezależności i oryginalności badań w kontekście korzystania z narzędzi AI. Podczas pracy w małych grupach uczestnicy będą omawiać m.in. relacje zależności w badaniach z udziałem studentów oraz wyzwania związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w pracy akademickiej. Efektem wspólnej pracy będzie zestaw rekomendacji i dobrych praktyk, które można wykorzystać m.in. w opisach badań składanych do komisji etycznych oraz we wnioskach grantowych. Wymagana jest wcześniejsza rejestracja. Jeśli zarejestrują się osoby niemówiące po polsku, warsztat zostanie poprowadzony po angielsku.

The workshop focuses on two key issues in research ethics and methodology: the relationship between researchers and research participants, and the independence and originality of research when using AI tools. Working in small groups on case studies, participants will explore dependency relationships in research involving students and challenges related to the use of AI in academic work. The outcome will be a set of recommendations and good practices that can be applied, for example, in research descriptions submitted to ethics committees and in grant applications. Prior registration is required. The workshop will be conducted in English if any participants are non-Polish speakers.

EN

GODZ.

9:30-11:30

SALA

TBC

PANEL: Granice cyfrowej swobody: społeczne wyobrażenia kontroli i odpowiedzialności w mediach społecznościowych

PROWADZĄCY: dr hab. prof. ucz. Tomasz Gackowski (UW), prof. dr hab. Agnieszka Hess (UJ)

Od arkusza Excel do inteligentnego systemu zarządzania pracą ankietatorów: cyfrowa transformacja realizacji badań CATI w środowisku akademickim

mgr inż. Adam Balcerzak
Uniwersytet Warszawski

Zablokować, zignorować, zgłosić – jak Polacy interagują z treściami szkodliwymi w mediach społecznościowych? Perspektywa międzypokoleniowa

mgr Karolina Hess, Uniwersytet Warszawski
dr Roksana Gloc, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Minimalny wiek posiadania konta w mediach społecznościowych: tło teoretyczne i wyniki badania CATI

mgr Małgorzata Durmaj, dr Patrycja Hewelt
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie
dr Marcin Łączyński, Uniwersytet Warszawski

Między zakazem a odpowiedzialnym korzystaniem – opinie Polaków o smartfonach w szkołach. Wyniki ogólnopolskiego badania sondażowego UW i UJ

dr Karolina Brylska, Uniwersytet Warszawski
mgr Wojciech Kułaga, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Mandat za hejt? Polacy o odpowiedzialności finansowej za publiczne poniżanie w mediach społecznościowych

mgr Marlena Szyber-Popko
Uniwersytet Warszawski

Sharenting pod społeczną kontrolą. Poparcie dla regulacji publikowania wizerunku dzieci a normy prywatności w środowisku cyfrowym

mgr Anna Kulma, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie
dr hab. prof. ucz. Anna Mierzecka, Uniwersytet Warszawski

Dlaczego zakazywanie smartfonów w szkołach nie jest najlepszym pomysłem: refleksja z perspektywy enaktywizmu

dr Michał Bukowski
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

GODZ.

9:30-11:30

SALA

TBC

PANEL: Dezinformacja w erze hybrydowości mediów i komunikacji

PROWADZĄCA: dr hab. prof. ucz. Dominika Kasprowicz, UJ

Narracje i strategie dezinformacyjne na stronach internetowych aktorów skrajnie prawicowych i prokremlowskich

dr Marcin Pielużek
Uniwersytet Wrocławski

Polityki platform cyfrowych jako czynnik ryzyka dezinformacji klimatycznej

dr Bartłomiej Łódzki
Uniwersytet Wrocławski

Dzień Zwycięstwa – przeszłość jako kontekst (dez)informacji w przekazie medialnym Polski, Ukrainy i Rosji

dr hab. prof. ucz. Dominika Kasprowicz
mgr Olena Shypotilova
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Stan wiedzy i dane zastane nt. dezinformacji społecznej w Polsce. Wnioski z prac zespołu doradczego ds. bezpieczeństwa informacyjnego przy DBN w KPRM

dr hab. prof. ucz. Agnieszka Demczuk
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Epistemiczna destabilizacja w rosyjskiej strategii dezinformacyjnej. Od wielonarracyjności do niepewności poznawczej

dr hab. prof. ucz. Olga Nadskakuła-Kaczmarczyk
Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Polskie dziennikarstwo śledcze: przemiany zawodu i wyzwania w dobie dezinformacji

dr hab. prof. ucz. Aleksandra Seklecka
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Dezinformacja oparta na tożsamościach: płeć jako kategoria różnicująca dla dezinformacji politycznej. Analiza porównawcza narracji dotyczących polityczek i polityków Nowej Lewicy

dr Agnieszka Filipiak
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

PIĄTEK 16.10 / FRIDAY 16.10

SESJA 1

GODZ.
9:30-11:30

SALA
TBC

PANEL: Przez sztukę, o sztuce: media, technologia i społeczne obieg obrazów

PROWADZĄCA: dr Małgorzata Sławek-Czochra, KUL

Od dzieła sztuki do fake newsa. Studium reakcji odbiorców na dezinformację wizualną dotyczącą zniszczenia obrazu

dr hab. prof. ucz. Justyna Szulich-Kałuża
Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Retrotopie i „retrografie”: fotografia i film w rekonstrukcji (post)pamięci

dr hab. Małgorzata Stępnik
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Przez obraz wojny, o obrazie wojny: sztuka protestu w społecznym i medialnym obiegu znaczeń

dr Małgorzata Sławek-Czochra
Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Fotografia jako świadectwo a symulacja fotograficzna. Przyszłość fotografii w czasach obrazów generowanych przez AI

dr Seweryn Puchała
Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Po co mediom sztuka? O funkcjach twórczości artystycznej w teoriach mediów i technologii.

dr Hanna Wesołowska-Starzec
Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

SESSION 4TH

TIME
9:30-11:30

ROOM
TBC

PANEL: Media, Politics and the Public Sphere

CHAIR: dr hab. prof. ucz.
Agnieszka Stępińska, UAM

Measuring Digital Authoritarianism – The First Version of a Configurational Digital Authoritarianism Index (DAI)

PhD Gergely Gosztonyi, PhD Gergely Ferenc Lendvai
Eötvös Loránd University

EU Media Policy and Serbia: The Harmonization Trap?

PhD Irina Milutinović
Belgrade University

A potential and limits of an epistemic public sphere: media, news ecosystem and democracy in Poland

prof. Beata Klimkiewicz, MA Monika Szafrńska,
PhD Katarzyna Vanevska
Jagiellonian University in Kraków

An Emerging Challenger Style? Convergence and Divergence in Platformized Electoral Communication on Facebook in the 2025 Norwegian and Polish Elections

MA Roy Aulie Jacobsen
Kristiania University of Applied Sciences
prof. Barbara Brodzińska-Mirowska
Nicolaus Copernicus University in Toruń

Between heroization and stigmatization: The symbolic construction of identity and the discrimination against physicians in Romania. A comparative study of mass media and social media discourse

MA Mihaela Coman
University of Bucharest

EN

SESJA 4

GODZ.
9:30-11:30

SALA
TBC

PANEL: Media, emocje i doświadczenia społeczne

PROWADZĄCY: dr hab. prof. ucz.
Dagmara Głuszek-Szafraniec, UŚ

Percepcyjny chaos w społeczeństwie ryzyka - ku czemu zmierza?

prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas
Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

Magia, metafora, agon. Wtórna oralność w mediach cyfrowych a kwestia bezpieczeństwa psychicznego

dr hab. Michał Rydlewski
Uniwersytet Wrocławski

Empatia cyfrowa w komunikacji wizualnej. Próba definicji pojęcia wobec przemian mediów, technologii i społeczeństwa

dr Alicja Syta
badaczka niezależna

Digital Grief – Smartfony między cyfrową religią a cyfrową żałobą

dr hab. prof. ucz. Magdalena Hodalska
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie
dr Łukasz Buksa
Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Projektowanie systemów informacji pasażerskiej w kontekście kulturowego wymiaru unikania niepewności

dr Kamil Olender
Uniwersytet Wrocławski

Religijni celebryci: pojęcie, stan badań i perspektywy badawcze

ks. dr hab. Rafał Leśniczak
Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

PIĄTEK 16.10 / FRIDAY 16.10

SESJA 4

GODZ.
9:30-11:30

SALA
TBC

PANEL: Media lokalne i komunikacja samorządowa

PROWADZĄCA:
prof. dr hab. Ewa Nowińska, UJ

Od środowiska informacji politycznej do środowiska informacji lokalnej. Propozycja adaptacji koncepcji w warunkach hybrydyzacji komunikacji

mgr Izabela Tomaszewska
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Od radnego do twórcy internetowego. Portale społecznościowe a redefinicja roli kandydata w wyborach samorządowych

mgr Julia Man
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Analiza występowania i typologiczna identyfikacja internetowych mediów lokalnych w Polsce

mgr Natalia Wrocławska
Uniwersytet Śląski w Katowicach

Komunikowanie samorządowe – perspektywa nadawcy vs oczekiwania społeczne

dr hab. prof. ucz. Jolanta Kępa-Mętrak
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Kiedy życie prywatne staje się newsem. Media lokalne, użytkownicy i granice etyki dziennikarskiej w środowisku cyfrowym

mgr Kamil Pacholczyk, mgr Julia Przybyłowska,
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Między referendum a permanentną krytyką: kampania negatywna wobec prezydentów miast w mediach społecznościowych – case study Krakowa i Poznania

lic. Nicol Perz
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

SESJA 1

GODZ.
12:00-14:00

SALA
TBC

PANEL: Komunikowanie polityczne w procesie zmian komunikacji i mediów w erze hybrydowości

PROWADZĄCA: dr hab. prof. ucz. Agnieszka Walecka-Rynduch, UJ

Komunikowanie polityczne w erze hybrydowości mediów: przypadek podcastów satyrycznych

dr hab. prof. ucz. Magdalena Mateja
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Strategia komunikacyjnego dopasowania – Facebook w kampanii prezydenckiej Karola Nawrockiego

dr hab. prof. ucz. Mariusz Kolczyński
Uniwersytet Śląski w Katowicach

W stronę rozrywkowej, spersonalizowanej i spolaryzowanej polityki. Analiza porównawcza komunikacji polskich partii na TikToku oraz Fb

dr hab. Marek Mazur
Uniwersytet Śląski w Katowicach

Media społecznościowe jako źródła informacji społeczno-politycznej. Nawyki i zachowania Polaków w sieci w świetle badań CBOS

prof. dr hab. Agnieszka Hess
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie
dr hab. Ewa Marciniak
Uniwersytet Warszawski

Pop-polityka w dobie platformizacji. Analiza komunikacyjna mechanizmu celebrity endorsement na przykładzie Taylor Swift

dr hab. prof. ucz. Dorota Piontek
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

„Wziąć sprawy w swoje ręce”: populizm, kryzys zaufania i erozja norm demokratycznych

dr Monika Mazur-Bubak
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

„Kury nie będą mogły dawać mleka”, czyli jak się dezinformuje o Wspólnej Polityce Rolnej Unii Europejskiej

dr hab. Olgierd Annusewicz, mgr Natalia Kunach
Uniwersytet Warszawski

Panel pod patronatem sekcji Komunikowanie Polityczne PTKS

TIME
12:00-14:00

ROOM
TBC

PANEL: Robot engineering for human securities and capabilities

Prepared by: MA Koyomi Ando, MA Xiyue Cao, MA Julian Chrisnanto, s. assoc. prof. Kousuke Hara, MA Mohammad Hasnain, MA Felix, lah Thaa, BA Jie Ching Wong, MA Yudai Yamamoto – Tokyo University of Agriculture and Technology, MA Małgorzata Durmaj, assoc. prof. Bipin Indurkha, MA Aleksandra Skrzypiec, BA Mateusz Wąty, Alicja Wróbel – Jagiellonian University in Kraków, PhD Antonio Galiza Cerdeira Gonzalez – Czech Technical University in Prague, MA Mateusz Świdorski – Academy of Fine Arts in Krakow

An interdisciplinary panel exploring how technology can be designed with people in mind. Researchers from the social sciences, engineering, and technology will discuss robotics, autonomous systems, artificial intelligence, and prototype design, examining their impact on communication, cognition, education, art, and diverse user groups. The panel highlights the importance of collaboration, user needs, and ethical, human-centered approaches to technological innovation. The panel is the result of the international FLOuRISH Joint Program (Fostering Leadership to Create Future Value through Outstanding Research, Innovation, and Sustainable Higher Education Institute, TUAT, Japan).

EN

TIME
12:00-14:00

ROOM
TBC

PANEL: The Multimodal Tower of Babel: The New World (Dis)Order and Its Language

CHAIR:
PhD Bartłomej Łódzki, UWR

The Wind of Change. The German media on the state of the Western alliance	Prof. Agnieszka Szymańska Jagiellonian University in Kraków
Board of Peace as an act of affirmation of dominant politics for the Hungarian pro-government media and as Orwellian newspeak mantra for the independent media	PhD Györgyi Rétfalvi Charles University
Language of Populism vs. Language of Facts: Donald Trump's Anti-Migrants Rhetoric in the Eyes of American Fact-Checkers	MA Monika Szafrńska Jagiellonian University in Kraków
The Digital Bard: Agnotological and Counter-Agnotological Dimensions in Selected Songs by Jesse Welles	PhD Edyta Żyrek-Horodyska Jagiellonian University in Kraków
Not all quiet on the Western Front: The Discursive Construction of the Strained U.S.-Europe Relations in "The Point with Liu Xin"	MA Yan Miao, MA Duola Long Jagiellonian University in Kraków

EN

GODZ.
12:00-14:00

SALA
TBC

PANEL: Między twórczością a technologią. Media społecznościowe w dobie sztucznej inteligencji

PROWADZĄCA: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas, WSIZR

Między efektywnością a utratą skuteczności. Jak generatywna AI redefiniuje rolę twórcy treści w social media marketingu?	mgr Gabriela Gryc Uniwersytet Jagielloński w Krakowie
Między autentycznością a widzialnością. Strategie twórców treści na YouTube Shorts, TikToku i Instagram Reels	dr Jan Manicki Uniwersytet Warszawski
Historia Polski w 60 sekund. Addytywny model narracji historycznych w mediach społecznościowych a edukacja szkolna	dr hab. prof. ucz. Rafał Śpiewak Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Między rozrywką a refleksją. Funkcje książki w konstruowaniu wizerunku bookstagramerów	mgr Karolina Pyś Uniwersytet Śląski w Katowicach
Naprawiamy, poprawiamy, ożywiamy – netnografia grupy facebookowej modyfikującej zdjęcia przy pomocy AI	dr Agnieszka Całek Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

PIĄTEK 16.10 / FRIDAY 16.10

SESJA 3

GODZ.
12:00-14:00

SALA
TBC

PANEL: Platformizacja mediów
audiowizualnych

PROWADZĄCA:
TBC

Kontakty paraspołeczne między widzami a uczestnikami wybranego programu reality TV

dr Aleksandra Konieczna
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Od telewizji publicznej do platform cyfrowych. Czy algorytm staje się nowym redaktorem pamięci zbiorowej?

dr Beata Użarowska
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Telewizja po streamingu? FAST jako mechanizm relinearyzacji rynku audiowizualnego

dr Paweł Nowak
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Wiejskość w erze streamingu. Stereotyp, hybrydyzacja i formy negocjacji kulturowej w wybranych produkcjach Netflixa

mgr Joanna Najbor
dr Sylwia Szostak
Uniwersytet SWPS

Algorytm poleca dokument. Platformizacja polskiego filmu dokumentalnego jako nowe wyzwanie komunikacji społecznej

dr Iwona Grodź
Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych im.
Michała Iwaszkiewicza w Poznaniu

Ścieżki dźwiękowe codzienności: algorytmiczna personalizacja praktyk słuchania muzyki

dr hab. prof. ucz. Jakub Nowak
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

SESJA 3

GODZ.
12:00-14:00

SALA
TBC

PANEL: Edukacja medialna i kompetencje medialne
wobec wyzwań sztucznej inteligencji i dezinformacji

PROWADZĄCY: dr hab. prof.
ucz. Paweł Urbaniak, UWR

Rok Świadomości i Bezpieczeństwa Informacyjnego - edukacja medialna wobec współczesnych wyzwań

dr hab. prof. ucz. Klaudia Cymanow-Sosin
Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Trzy osie edukacji medialnej wobec etycznych wyzwań sztucznej inteligencji

dr hab. prof. ucz. Maria Nowina Konopka
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Kompetencje SI w szkolnictwie wyższym: polityki, praktyki i wyzwania

dr Agnieszka Filipiak
dr Denis Halagiera
mgr Katarzyna Mania
dr hab. prof. ucz. Agnieszka Stępińska
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Prebunking jako narzędzie budowania odporności informacyjnej społeczeństwa - wyzwania dla polskiej edukacji

dr Katarzyna Trawińska-Konador
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Bezpieczeństwo cyfrowe jako wymiar współczesnych kompetencji medialnych

mgr Natalia Firek
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Śmieszne kotki, poważny problem? Rozpoznawanie treści syntetycznych w warunkach przelotnej ekspozycji

dr Weronika Dopierała-Kalińska
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu