



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

INSTYTUT
DZIENNIKARSTWA, MEDIÓW
I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

6. KONFERENCJA

PRAKTYKI MEDIALNE W ZDIGITALIZOWANYM ŚWIECIE

WIEDZA - KOMUNIKACJA - DZIAŁANIE

17-18 PAŹDZIERNIKA 2024



PROGRAM

PROGRAM RAMOWY

CZWARTEK, 17.10

9:30-10.00 REJESTRACJA

10:00 otwarcie konferencji

10:15 wręczenie nagrody w konkursie Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej na najlepszą pracę doktorską z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w roku 2023

10:30-11:45 dyskusja panelowa współorganizowana z NoKSIm PAN
W pogoni za kompetencjami. (Re)definicja obywatelskości w erze mediów algorytmicznych

Prowadzący:

prof. dr hab. Agnieszka Hess
i dr Marcin Kubat (Uniwersytet Jagielloński)

Dyskutanci:

dr hab. prof. ucz. Olga Dąbrowska-Cendrowska (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach),
dr hab. prof. ucz. Tomasz Gackowski (Uniwersytet Warszawski),
dr Jakub Jakubowski (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu),
dr hab. prof. ucz. Jakub Nowak (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie),
dr hab. prof. ucz. Maria Nowina Konopka (Uniwersytet Jagielloński)

11:45-12:00 PRZERWA KAWOWA

12:00 - 13:30 panele z referatami i dyskusją w sesjach tematycznych

13:30 - 14:30 LUNCH

14:30- 16:00 panele z referatami i dyskusją w sesjach tematycznych

16:00-16:30 PRZERWA KAWOWA

16:30-18:00 panele z referatami i dyskusją w sesjach tematycznych

18:30 uroczysta kolacja z okazji 25-lecia IDMKS

PROGRAM **RAMOWY**

PIĄTEK, **18.10**

9:30-12:00 panele z referatami i dyskusją w sesjach tematycznych

9:30-12:00 dyskusja w studio TV WZiKS UJ
Rynek mediów w Polsce - współczesne wyzwania i dylematy

Prowadzący:

dr hab. prof. ucz. Weronika Świerczyńska-Głownia i dr hab. prof. ucz. Maria Nowina Konopka (Uniwersytet Jagielloński)

Dyskutanci:

prof. dr hab Tomasz Goban-Klas (Wyższa Szkoła Zarządzania i Informatyki w Rzeszowie),
prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski (Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie),
dr hab. prof. ucz. Katarzyna Konarska (Uniwersytet Wrocławski),
red. Marcin Jakóbczyk (TVN, opiekun UJOT TV)

12:00-12:30 PRZERWA KAWOWA

12:30-15:00 panele z referatami i dyskusją w sesjach tematycznych

12:30-15:00 dyskusja w studio TV WZiKS UJ
Journalism Education. 64 years of Media Research Issues (Zeszyty Prasoznawcze)

Participants:

Prof. Wayne Wanta (University of Florida, USA);
Małgorzata Lisowska-Magdziarz, Associate Professor (Jagiellonian University in Kraków);
Beata Klimkiewicz, Associate Professor (Jagiellonian University in Kraków);
Magdalena Hodalska, Associate Professor (Jagiellonian University in Kraków);
Weronika Saran (Jagiellonian University in Kraków)

15:00 **zakończenie konferencji i lunch**

SESJA 1

PROFESJE MEDIALNE

ETYKA - DYLEMATY - WYZWANIA

Dyskusja dotycząca przyszłości mediów publicznych w Polsce, a także całego ekosystemu medialnego stawia - zarówno przez badaczami przedmiotu oraz praktykami, w tym przede wszystkim dziennikarzami - pytanie o znaczenie oraz rolę wszystkich profesji medialnych w procesie kształtowania ładu medialnego. Jak pokazała praktyka - rozwiązania systemowe zawiodły, a normy etyczne i profesjonalizm dziennikarski stały się jedynym gwarantem rzetelności przekazu. W sesji proponujemy zatem dyskusję o ewolucji (lub rewolucji) w sposobie definiowania dotychczasowych profesji medialnych, jak również rozważania dotyczące roli i znaczenia tychże profesji w określaniu standardów funkcjonowania rynku medialnego w Polsce. Do udziału w sesji zapraszamy badaczy przedmiotu, jak również dziennikarzy i menedżerów instytucji medialnych.

IDMIKS 25 lat
1998-2023

17.10
czwartek

GODZ. 12:00

SALA 0.101

SESJA 1

CZWARTEK, 17.10, 12:00 , SALA 0.101

Prowadzenie: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas, UJ
Współprowadzenie: dr Katarzyna Vanevska, UJ

5

O KONDYCJI DZIENNIKARSTWA I ZAWODU DZIENNIKARZA

DZIENNIKARZE WOBEC WSPÓŁCZESNYCH WYZWAŃ: WNIOSKI Z BADAŃ - LEKCJE NA PRZYSZŁOŚĆ

dr hab. Bartłomiej Secler, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
oraz dr Ewa Jurga-Wosik, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie; dr Kinga Adamczewska, UAM; mgr Denis Halagiera, UAM; dr hab. prof. ucz. Agnieszka Stępińska, UAM; mgr Daria Zadroźniak, UAM

ZA KULISAMI. DZIENNIKARZE INFORMACYJNI I ICH ROLA W PUBLIKACJACH MEDIALNYCH

dr Kinga Adamczewska, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

AUTONOMIA DZIENNIKARSTWA W CZASACH RYZYKA I NIEPEWNOŚCI – BADANIA DZIENNIKARZY W POLSCE

dr hab. Agnieszka Węglińska, Uniwersytet Wrocławski
oraz dr hab. prof. ucz. Katarzyna Konarska, Uniwersytet Wrocławski

DLACZEGO DZIENNIKARSTWU ROZRYWKOWEMU UFAMY BARDZIEJ PROBLEMY Z ZAUFANIEM DO MEDIÓW NA ŚWIECIE

dr hab. Jacek Wasilewski, Uniwersytet Warszawski

IDMIKS **25 lat**
1998-2023

17.10
czwartek

GODZ. 12:00

SALA 1.118

SESJA 1

CZWARTEK, 17.10, 12:00, SALA 1.118

Prowadzenie: prof. dr hab. Janusz Adamowski, UW
Współprowadzenie: dr Paulina Czernek, UJ

6

W SŁUŻBIE PLATFORM CZY UŻYTKOWNIKÓW? REGULACJE I BADANIA RYNKU CYFROWEGO

ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ NA JEDNOLITYM RYNKU CYFROWYM – WYBRANE ASPEKTY PRAWNE

dr hab. prof. ucz. Diana Pietruch-Reizes, Uniwersytet Jagielloński

OBOWIĄZKI DOSTAWCÓW PLATFORM INTERNETOWYCH NA PODSTAWIE AKTU O USŁUGACH CYFROWYCH

dr Agnieszka Grzesiok-Horosz, Uniwersytet Śląski w Katowicach

EUROPEJSKA RADA USŁUG MEDIALNYCH - NOWY SUPERORGAN DS. MEDIÓW W UNII EUROPEJSKIEJ

prof. dr hab. Alicja Jaskiernia, Uniwersytet Warszawski

ANALIZY AUDIOWIZUALNEGO DYSKURSU PUBLICZNEGO. METODOLOGIA BADAŃ DYSTRYBUCJI I PRODUKCJI FILMOWEJ W POLSCE W PERSPEKTYWIE EUROPEJSKIEJ

dr hab. Alicja Waszkiewicz-Raviv, Uniwersytet Warszawski
oraz dr hab. prof. ucz. Michał Głowacki, UW; dr Jacek Mikucki, UW; dr Anita Zawisza, UW

NETFLIXING ZA PUBLICZNE PIENIĄDZE?

SZANSE I WYZWANIA DLA TVP VOD W KONTEKŚCIE REGULACJI NA MIARĘ XXI WIEKU

dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii
oraz dr Filip Świtkowski, UW; dr hab. prof. ucz. Michał Głowacki, UW; dr Jacek Mikucki, UW

IDMIKS 25 lat
1998-2023

17.10
czwartek

GODZ. 14:30

SALA 0.101

SESJA 1

CZWARTEK, 17.10, 14:30 , SALA 0.101

Prowadzenie: dr hab. prof. ucz. Magdalena Hodalska, UJ
Współprowadzenie: mgr Weronika Saran, UJ

7

W REDAKCJI. PRAKTYKA DZIENNIKARZY PRASOWYCH, RADIOWYCH I TELEWIZYJNYCH

DZIENNIKARSTWO „ZAGRANICZNE”. UWARUNKOWANIA I PRAKTYKA DZIAŁANIA TELEWIZYJNYCH REDAKCJI ZAJMUJĄCYCH SIĘ INFORMACJAMI Z ZAGRANICY

dr Olimpia Górską, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

JĘZYKOWE ŚRODKI ANONIMIZACJI ŹRÓDŁA INFORMACJI W PRASIE

dr Izabela Olszewska, Uniwersytet Gdański

WEWNĄTRZREDAKCYJNE FORMY SAMOKONTROLI DZIENNIKARZY

dr hab. Paweł Urbaniak, Uniwersytet Wrocławski

ZASTOSOWANIE NARZĘDZI SZTUCZNEJ INTELIGENCJI W RADIOFONII

dr Barbara Leja, Uniwersytet Śląski w Katowicach

IDMIKS 25 lat
1998-2023

17.10
czwartek

GODZ. 14:30

SALA 1.120

SESJA 1

CZWARTEK, 17.10, 14:30, SALA 1.120

Prowadzenie: prof. dr hab. Iwona Hofman, UMCS
Współprowadzenie: mgr Patrycja Cheba, UJ

8

WOKÓŁ AKADEMII. PROMOCJA NAUKI I BADANIA SPOŁECZNOŚCI

PROMOCJA NAUKI W PRZESTRZENI WIRTUALNEJ. CASE STUDY PROJEKTÓW „W DRODZE KU MODERNIZACJI. NIEPODLEGŁA POLSKA I WOLNI POLACY W XIX-XXI WIEKU” ORAZ „POLSCY BOHATEROWIE. INNOWATORZY, MODERNIZATORZY, WYNAŁAZCY”

prof. dr hab. Paweł Grata, Uniwersytet Rzeszowski
oraz dr Jarosław Kinal, Uniwersytet Rzeszowski

**CZY ZARZĄDZANIA MEDIAMI DA SIĘ NAUCZYĆ? MIĘDZY TEORIĄ A PRAKTYKĄ:
PIERWSZE WYNIKI BADAŃ POLSKIEJ SPOŁECZNOŚCI AKADEMICKIEJ**

dr Agnieszka Gaczyńska, Uniwersytet Warszawski
oraz mgr Malwina Żuchniewicz, UW; dr hab. prof. ucz. Anna Jupowicz-Ginalska, UW; dr Emilia Zakrzewska, UW; mgr Ksenia Wróblewska, UW; dr Martyna Dudziak-Kisio, UW; dr hab. Anna Mierzecka, UW

**KOMUNIKACJA UCZELNI Z OTOCZENIEM
JAKOŚĆ I SKUTECZNOŚĆ KOMUNIKOWANIA**

dr Beata Czechowska-Derkacz, Uniwersytet Gdański

**INFLUENCER, KOMUNIKATOR, DZIENNIKARZ – WSPÓŁCZESNY NADAWCA
TREŚCI W OCZACH ADEPTÓW DZIENNIKARSTWA**

dr hab. prof. ucz. Dagmara Głuszek-Szafraniec, Uniwersytet Śląski w Katowicach
oraz dr Monika Kornacka-Grzonka, UŚ; dr hab. prof. ucz. Yuliana Palagnyuk, UŚ; dr hab. prof. ucz. Patrycja Szostok-Nowacka, UŚ

INFLUENCER JAKO WSPÓŁCZESNY LIDER OPINII W KONTEKŚCIE TEORII LAZARZFELDA I KATZA

dr Paweł Łokić, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

IDMIKS 25 lat
1998-2023

17.10
czwartek

GODZ. 16:30

SALA 0.101

SESJA 1

CZWARTEK, 17.10, 16:30 , SALA 0.101

Prowadzenie: dr hab. prof. ucz. Agnieszka Szymańska, UJ
Współprowadzenie: dr Katarzyna Pagacz, UJ

9

WYZWANIA MEDIÓW LOKALNYCH

TRANSFORMACJA PRASY W ERZE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH. STUDIUM PRZYPADKU „GAZETY WYBORCZEJ” W OLSZTYNIE

dr Dominika Myślak, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
oraz dr Martyna Siudak, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

NIEZALEŻNI DZIENNIKARZE LOKALNI W ŚWIETLE WYZWAŃ WSPÓŁCZESNEGO RYNKU MEDIÓW ETYKA I NIEZALEŻNOŚĆ REDAKCJI MEDIÓW LOKALNYCH JAKO FILAR ZWALCZANIA PUSTYŃ INFORMACYJNYCH

dr Katarzyna Vanevska, Uniwersytet Jagielloński

WALKA O TOŻSAMOŚĆ ŚLĄSKA A MISJA DZIENNIKARZY WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

mgr Katarzyna Siwczyk, Uniwersytet Śląski w Katowicach

WIRTUALNI STRAŻNICY

WYKORZYSTANIE AI DO MODERACJI TREŚCI NA PRZYKŁADZIE LOKALNEGO PORTALU INTERNETOWEGO

mgr Dagmara Sidyk-Furman, Uniwersytet Warszawski
oraz dr Filip Świtkowski, Uniwersytet Warszawski

SESJA 2

ŚRODOWISKA MEDIALNE

TECHNOLOGIE - ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ - MONITORING

Dokonująca się w ostatnich latach ewolucja mediów i środków komunikowania się stanowi interesujący obszar badań dla przedstawicieli różnorodnych środowisk naukowych, biznesowych czy trzeciego sektora. Wielość perspektyw oraz stosowanych narzędzi badawczych skutkuje powstawaniem szeregu ważnych opracowań, raportów i artykułów, które niestety często wzajemnie do siebie nie referują. Intencją organizatorów konferencji jest zatem zaproszenie do dyskusji wszystkich, którym szczególnie bliski jest temat przemian w środowisku medialnym, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii zmian technologicznych, zarządzania informacją i monitoringu rynku.

IDMIKS 25 lat
1998-2023

17.10
czwartek

GODZ. 12:00

SALA 1.120

SESJA 2

CZWARTEK, 17.10, 12:00 , SALA 1.120

Prowadzenie: prof. dr hab. Agnieszka Hess, UJ
Współprowadzenie: dr Paweł Nowak, UJ

11

TRENDY W BADANIACH: AI, BIOMETRIA, AUTOMATYZACJA I TRANSFER WIEDZY

ANALIZA SENTYMENTU W BADANIACH MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH – SPOSOBY WYKORZYSTANIA I MOŻLIWOŚCI AUTOMATYZACJI

dr hab. prof. ucz. Ewa Nowak-Teter, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

ZASTOSOWANIE AI DO ANALIZY ZAWARTOŚCI MEDIÓW

WYKORZYSTANIE DUŻYCH MODELI JĘZYKOWYCH W ANALIZIE ZAWARTOŚCI MEDIÓW
NA PRZYKŁADZIE WYBRANYCH MEDIÓW Z MAŁOPOLSKI

dr Tomasz Aleksandrowicz, Uniwersytet SWPS w Warszawie

BUDOWANIE MIĘDZYNARODOWEGO TRANSFERU WIEDZY, NARZĘDZI I DANYCH: OPTED METEOR JAKO PLATFORMA DLA BADACZY MEDIÓW

dr Roksana Gloc, Uniwersytet Jagielloński

CZY ZDALNE BADANIA BIOMETRYCZNE MAJĄ SENS?

CASE STUDY NA PRZYKŁADZIE BADANIA BIOMETRYCZNEGO REKLAM FIRM TECHNOLOGICZNYCH W CZASIE PANDEMII COVID-19

mgr Adam Balcerzak, Uniwersytet Warszawski

IDMIKS 25 lat
1998-2023

17.10
czwartek

GODZ. 12:00

STUDIO TV

SESJA 2

CZWARTEK, 17.10, 12:00 , SALA STUDIO TV

Prowadzenie: dr hab. prof. ucz. Szymon Ossowski, UAM
Współprowadzenie: mgr Anna Kulma, UJ

12

WIRTUALNA RZECZYWISTOŚĆ VERSUS DYLEMATY MEDIÓW

ROZSZERZONA RZECZYWISTOŚĆ W DZIENNIKARSTWIE - ANALIZA 31 EKSPERYMENTÓW OPUBLIKOWANYCH W THE NEW YORK TIMES

dr hab. prof. ucz. Wojciech Welskop, Uniwersytet Śląski w Katowicach

WIEDZA A MĄDROŚĆ W ŚWIECIE ALGORYTMÓW

dr hab. prof. ucz. Rafał Śpiewak, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

MIĘDZY FANTASTYCZNYM A REALNYM - POSTRZEGANIE WIRTUALNEJ RZECZYWISTOŚCI PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW APLIKACJI VRCHAT

dr Karolina Brylska, Uniwersytet Warszawski

PRZESTRZEŃ IMMERSYJNA JAKO NOWE ŚRODOWISKO MEDIALNE CZŁOWIEKA - PRÓBA EKSPLIKACJI

dr hab. Monika Krakowska, Uniwersytet Jagielloński
oraz dr Magdalena Zych, Uniwersytet Jagielloński

IDMIKS 25 lat
1998-2023

17.10
czwartek

GODZ. 14:30

SALA 1.119

SESJA 2

CZWARTEK, 17.10, 14:30, SALA 1.119

Prowadzenie: dr hab. prof. ucz. Agnieszka Walecka-Rynduch, UJ
Współprowadzenie: dr Emilia Kotnis-Górka, UJ

13

KOBIETA W PRASIE I FOTOGRAFII. OD CZASOPISM „DLA NIEJ” DO ZRÓŻNICOWANYCH PRODUKTÓW MEDIALNYCH

WIZERUNKI KOBIET W ZDIGITALIZOWANYCH KOLEKCJACH FOTOGRAFICZNYCH JAKO PRZYKŁAD ZARZĄDZANIA INFORMACJĄ

dr hab. prof. ucz. Evelina Kristanova, Uniwersytet SWPS w Warszawie

KONCERNY BURDA MEDIA POLSKA I BAUER MEDIA POLSKA NA POLSKIM RYNKU MEDIÓW – DYWERSYFIKACJA PRODUKTÓW I USŁUG

dr hab. prof. ucz. Olga Dąbrowska-Cendrowska, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

OD WYDAWNICTWA DO KONCERNU MULTIMEDIALNEGO STUDIUM PRZYPADKU HEARST UK

mgr Weronika Sałek, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

RYNEK PRASY KOBIECJ WE FRANCJI. „VERSION FEMINA” JAKO PRZYKŁAD NAJPOPULARNIEJSZEGO TYGODNIKA DLA KOBIET. WSTĘP DO BADAŃ

mgr Natalia Walkowiak, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

IDMIKS 25 lat
1998-2023

17.10
czwartek

GODZ. 14:30

STUDIO TV

SESJA 2

CZWARTEK, 17.10, 14:30 , SALA STUDIO TV

Prowadzenie: dr hab. prof. ucz. Agnieszka Stępińska, UAM
Współprowadzenie: mgr Tomasz Łysoń, UJ

14

KOMUNIKOWANIE I KOMUNIKACJA MIASTA I WSI

SZTUCZNA INTELIGENCJA JAKO KLUCZOWY CZYNNIK ROZWOJU TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH W KONCEPCJI SMART CITY

mgr Szymon Świerdza, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
oraz dr hab. prof. ucz. Zbigniew Widera, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

MEDIATYZACJA PARADYPLOMACJI NA PRZYKŁADZIE KRAKOWA

dr Katarzyna Pagacz, Uniwersytet Jagielloński

HUB ZINTEGROWANEJ KOMUNIKACJI PUBLICZNEJ JAKO NARZĘDZIE WSPARCIA KOMUNIKACJI W MIEŚCIE NA PRAWACH POWIATU PREZENTACJA KONCEPCJI

mgr Adam Skowron, Uniwersytet Śląski w Katowicach

SIELSKIE ARKADIE CZY SUROWY REALIZM? ANALIZA DANYCH WIZUALNYCH W KOMUNIKACJI WYBRANYCH INSTYTUCJI

mgr Joanna Najbor, Uniwersytet Jagielloński

IDMIKS 25 lat
1998-2023

17.10
czwartek

GODZ. 16:30

SALA 1.118

SESJA 2

CZWARTEK, 17.10, 16:30, SALA 1.118

Prowadzenie: dr hab. prof. ucz. Olga Dąbrowska-Cendrowska, UJK
Współprowadzenie: dr Monika Wawer, UJ

15

FENOMENY STREAMINGU

KANAŁY COMMENTARY W SERWISIE YOUTUBE JAKO PUNKT DOSTĘPU DO TRADYCYJNEJ TELEWIZJI – PRÓBA DIAGNOZY ZJAWISKA

dr Agnieszka Całek, Uniwersytet Jagielloński

BANBYE.COM - POLSKA ODPOWIEŹ NA YOUTUBE?

dr Przemysław Ciszek, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

KANAŁY FAST W POLSKIEJ RZECZYWISTOŚCI MEDIALNEJ JAK WYGLĄDA RECEPTA NA SUKCES?

dr Paweł Nowak, Uniwersytet Jagielloński

TRANSMISJE EURO 2024 I IGRZYSK OLIMPIJSKICH W PARYŻU W PERSPEKTYWIE RÓŻNYCH MODELI DYSTRYBUCJI W POLSCE I WYBRANYCH KRAJACH EUROPEJSKICH

mgr Dominika Stawicka, Uniwersytet Warszawski

IDMIKS 25 lat
1998-2023

17.10
czwartek

GODZ. 16:30

SALA 1.120

SESJA 2

CZWARTEK, 17.10, 16:30, SALA 1.120

Prowadzenie: dr hab. prof. ucz. Katarzyna Drąg, UPJPII
Współprowadzenie: dr hab. prof. ucz. Agnieszka Walecka-Rynduch, UJ

16

ETYKA A SZTUCZNA INTELIGENCJA

PUBLIC RELATIONS W DOBIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

SIŁA I WARTOŚCI KODEKSÓW ETYCZNYCH PROFESJI – REALNA CZY POZORNA?

dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska, Uniwersytet Warszawski

UNIWERSALNOŚĆ GODNOŚCI OSOBY W ETYCE PROFESJI MEDIALNYCH

dr hab. prof. ucz. Sławomir Soczyński, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

PYTANIE O KSZTAŁT ETYKI MEDIÓW

ANALIZA POJĘCIA I MOŻLIWOŚCI METOD BADAWCZYCH ETYKI W KONTEKŚCIE NOWYCH WYZWAŃ MEDIALNYCH

dr Maja Bednarska, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

REWOLUCJA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI W MARKETINGU: NARZĘDZIA, WYZWANIA, PRZYSZŁOŚĆ

dr Agnieszka Marzęda, Uniwersytet Warszawski

SESJA 3

DYSKURS PUBLICZNY

AKTORZY - PLATFORMY - ODDZIAŁYWANIE

Rosnąca rola algorytmizacji determinuje przemiany aktywności społecznej ludzi, sfer publicznych i funkcjonowania współczesnych demokracji. Dyskurs publiczny kształtowany jest w przenikających się przestrzeniach on-line i off-line, uczestniczą w nim partnerzy ze świata ludzi i botów, używający coraz bardziej zaawansowanych narzędzi komunikowania. W tej sesji proponujemy dyskusję nad praktykami i kompetencjami medialnymi aktorów obywatelskich, społecznych i politycznych, którzy działają w środowisku multimodalnej i wielokanałowej komunikacji politycznej oraz rozproszonej publiczności i opinii publicznej. W szczególności pragniemy podjąć temat praktyk medialnych i kompetencji obywateli, którzy mniej lub bardziej aktywnie uczestniczą w życiu i dyskursie publicznym. Do prezentacji wyników badań i rozważań naukowych zapraszamy wszystkich, których zainteresowania badawcze dotyczą szeroko pojętych procesów komunikacji politycznej, w tym komunikacji obywatelskiej we współczesnym, zdigitalizowanym świecie.

IDMIKS 25 lat
1998-2023

17.10
czwartek

GODZ. 12:00

SALA 1.119

SESJA 3

CZWARTEK, 17.10, 12:00, SALA 1.119

Prowadzenie: dr hab. prof. ucz. Tomasz Gackowski, UW
Współprowadzenie: dr Agnieszka Całek, UJ

18

MEMY, EMOJI, KONTROWERSJE - CECHY WSPÓŁCZESNEJ KOMUNIKACJI?

NA PRZYKŁADZIE EMOJI. WYZWANIA I PYTANIA ANALIZY SEMIOLOGICZNEJ MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

dr hab. prof. ucz. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, Uniwersytet Jagielloński

MEM JAKO PIERWOTNE ŹRÓDŁO INFORMACJI O WYDARZENIU **PREZENTACJA BADAŃ WSTĘPNYCH**

dr Jarosław Kinal, Uniwersytet Rzeszowski

TRANSFORMACJA ŹRÓDEŁ INFORMACJI W POLSKOJĘZycznych SERWISACH PLOTKARSKICH

dr Karolina Burno-Kaliszuk, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

MEDIALNE ZAANGAŻOWANIE NA PRZYKŁADZIE POLSKICH WIDZÓW PROGRAMÓW BIKINI REALITY

mgr Aleksandra Konieczna, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

IDMIKS 25 lat
1998-2023

17.10
czwartek

GODZ. 12:00

SALA 1.121

SESJA 3

CZWARTEK, 17.10, 12:00 , SALA 1.121

Prowadzenie: dr hab. prof. ucz. Maria Nowina Konopka, UJ
Współprowadzenie: mgr Joanna Najbor, UJ

19

NOWE NARZĘDZIA, NOWE NAWYKI, NOWE KOMPETENCJE. WSPÓŁCZESNE KONSUMOWANIE MEDIÓW

KOMPETENCJE CYFROWE 4.0. POKOLENIA ALPHA: UJĘCIE FUNKCJONALNO- RELACYJNE I KOGNITYWNO ROZWOJOWE

OBSZARY STRATEGICZNE I NEURALGICZNE W ODNIESIENIU DO CELÓW WSPÓŁCZESNEJ EDUKACJI MEDIALNEJ

prof. dr hab. Agnieszka Ogonowska, Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

WIELOEKRANOWOŚĆ I PRZEGLĄDANIE TELEFONU: POLSKIE NAWYKI CYFROWE W ŚWIELE BADAŃ EMPIRYCZNYCH

dr hab. prof. ucz. Magdalena Hodalska, Uniwersytet Jagielloński

TECHNOLOGIA W SŁUŻBIE PRODUKTYWNOŚCI: ALGORYTMY, SELF TRACKING I WSPÓŁCZESNA KULTURA WYDAJNOŚCI

dr Patrycja Rozbicka, Uniwersytet Wrocławski

CYFROWE NAWYKI REPREZENTANTÓW POKOLENIA Z W POLSCE I W CHINACH

dr Łukasz Buksa, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie
oraz mgr Yan Miao, Uniwersytet Jagielloński

IDMIKS **25 lat**
1998-2023

17.10
czwartek

GODZ. 14:30

SALA 1.118

SESJA 3

CZWARTEK, 17.10, 14:30, SALA 1.118

Prowadzenie: dr hab. prof. ucz. Weronika Świerczyńska-Głownia, UJ
Współprowadzenie: mgr Monika Szafrąńska, UJ

20

ULUBIENICY SREBRNEGO EKRANU – STACJE, FORMATY, GOŚCIE I EMOCJE

6 LAT „WIELKIEJ TRÓJKI” NA POLSKIM RYNKU TELEWIZYJNYM

dr hab. prof. ucz. Szymon Ossowski, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
oraz dr hab. prof. ucz. Marcin Piechocki, UAM; dr Jacek Wyszyński, UAM

ZJAWISKO TELEWIZJI REPETYCJI („RERUNS TELEVISION”) NA PRZYKŁADZIE PRODUKCJI I DYSTRYBUCJI LOKALNYCH ADAPTACJI GLOBALNYCH FORMATÓW

dr Monika Wawer, Uniwersytet Jagielloński

ZDRAJCA, OSZUST I TCHÓRZ

LIDERZY DWÓCH NAJWIĘKSZYCH PARTII POLITYCZNYCH W TELEWIZYJNYCH SERWISACH
INFORMACYJNYCH W CZASIE KAMPANII WYBORCZEJ 2023 ROKU

dr hab. Joanna Szyłko-Kwas, Uniwersytet Warszawski

TELEWIZJA JAKO MEDIUM NA BURZLIWE CZASY?

STATUS TRADYCYJNEJ TELEWIZJI W POLSCE W CZASACH ALGORYTMIZACJI, PLATFORMIZACJI I ROZWOJU SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

dr Bogumiła Mateja-Jaworska, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

EKSPERCI I ZWYKLI LUDZIE. KTO WZMACNIAŁ NARRACJĘ „WIADOMOŚCI” TVP W LATACH 2016-2023?

dr Wojciech Maguś, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

IDMIKS 25 lat
1998-2023

17.10
czwartek

GODZ. 16:30

SALA 1.119

SESJA 3

CZWARTEK, 17.10, 16:30, SALA 1.119

Prowadzenie: dr hab. prof. ucz. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, UJ
Współprowadzenie: mgr Aleksandra Skrzypiec, UJ

21

ZMEDIATYZOWANA RODZINA, POLITYKA I KULTURA

„KOMUNIZM? NIE KOJARZĘ.” MEDIA JAKO ŹRÓDŁO WIEDZY PRZEDSTAWICIELI POKOLENIA Z DO POPRZEDNIEGO USTROJU W KRAJACH BYŁEGO BŁOKU SOCJALISTYCZNEGO

dr Jakub Jakubowski, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
oraz dr Jarosław Kardaś, UAM; dr Marcin Łukaszewski, UAM; dr Maciej Skrzypek, UAM; mgr Oliwia Szeląg, UAM

BARBIEHEIMER – OBRAZ POPKULTUROWEGO ZJAWISKA W POLSKICH PORTALACH INTERNETOWYCH

dr Łukasz Wielgosz, Uniwersytet Śląski w Katowicach

TRADWIFE - NOSTALGIA ZA CZASAMI, KTÓRYCH NIE BYŁO. ANALIZA TRENDU W SOCIAL MEDIACH

mgr Zofia Nauka, Uniwersytet Wrocławski

„ORIENTUJ SIĘ!” - SPOSÓB NA ZDOBYCIE UWAGI POKOLENIA Z W SPRAWACH SPOŁECZNIE WAŻNYCH ROLA EDUTAINMENT W ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO

dr Emilia Kotnis-Górka, Uniwersytet Jagielloński

IDMIKS 25 lat
1998-2023

17.10
czwartek

GODZ. 16:30

SALA 1.121

SESJA 3

CZWARTEK, 17.10, 16:30, SALA 1.121

Prowadzenie: dr hab. prof. ucz. Jakub Nowak, UMCS
Współprowadzenie: mgr Wojciech Skucha, UJ

22

MEDIA I ICH PRZEKAZ – POLSKIE I ŚWIATOWE KONTEKSTY

MEDIOCENTRYCZNOŚĆ WOJNY ROSJI Z UKRAINĄ W PERCEPCJI OPINII PUBLICZNEJ W POLSCE

prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas, Uniwersytet Jagielloński

RADIO W USA JAKO PLATFORMA DYSKURSU PUBLICZNEGO. ROZWAŻANIA NIE TYLKO O KAMPANII PREZYDENCCKIEJ

dr hab. Mirosława Wielopolska-Szymura, Uniwersytet Śląski w Katowicach

MEDIA PUBLICZNE W POLSCE: O PYTANIACH, KTÓRYCH (PRAWIE) NIKT NIE ZADAJE

dr hab. Rafał Klepka, Uniwersytet Jagielloński

WYBORY DO PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO W 2024 ROKU W ŚWIETLE KONCEPCJI RAM MEDIALNYCH

dr Małgorzata Winiarska-Brodowska, Uniwersytet Jagielloński

OBRAZ CHIN W PUBLICYSTYCE POLSKICH TYGODNIKÓW OPINII 2020-2023

dr Paweł Płaneta, Uniwersytet Jagielloński

SESJA 4

OKIEM MŁODYCH NAUKOWCÓW

Jest to sesja tworzona całkowicie przez środowisko studenckie i doktoranckie we współpracy z Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS. Zaproszenie do uczestnictwa w tej części konferencji kierowane jest w sposób szczególny do studentów i doktorantów, których badania i ustalenia wpisują się w szerokie spectrum zjawisk skupionych wokół mediów i komunikowania. W tym roku w sposób szczególny analizowane będzie komunikowanie pod kątem dynamicznych zmian, zarówno społecznych, politycznych jak i technologicznych, które obserwować możemy każdego dnia. Udział w tej sesji będzie bardzo dobrą okazją do wzajemnego poznania się i podzielenia swoimi badaniami i spostrzeżeniami w swobodnej atmosferze, by jeszcze efektywniej realizować swoją pasję do nauki.

IDMIKS 25 lat
1998-2023

18.10
piątek

GODZ. 09:30

SALA 1.120

SESJA 4

PIĄTEK, 18.10, 09:30 , SALA 1.120

Prowadzenie: dr hab. Rafał Klepka, UJ
Współprowadzenie: dr Karolina Brylska, UW

24

OKIEM MŁODYCH NAUKOWCÓW CZ. 1

JAK POLSKIE MEDIA RELACJONUJĄ SPORTOWE WYDARZENIA? – NOWOCZESNE FORMY KOMUNIKOWANIA W RELACJACH TVP SPORT Z MISTRZOSTW EUROPY W PIŁCE NOŻNEJ W 2024 ROKU

mgr Wojciech Skucha, Uniwersytet Jagielloński

PIERWSZE DONIESIENIA O EPIDEMII GRYPY HISZPANKI W POLSKICH I BRYTYJSKICH GAZETACH W 1918 ROKU

mgr Weronika Saran, Uniwersytet Jagielloński

WIZERUNEK UKRAIŃCÓW W PRZEKAZACH POLSKIEJ AGENCJI PRASOWEJ W LATACH 2022–2024

mgr Anna Skibińska, Uniwersytet Wrocławski

BOHATER CZY NIEZARADNY ZARZĄDCA? PREZYDENT ZEŁENSKI W DISKURSYWIE MEDIALNYM DWA LATA PO WYBUCHU WOJNY

mgr Bogdan Andruszczenko, Uniwersytet Warszawski

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE JAKO INSTYTUCJA SOCJALIZACJI POLITYCZNEJ CO I JAK KOMUNIKUJĄ MŁODZIEŻÓWKI PARTYJNE?

mgr Anna Kulma, Uniwersytet Jagielloński

ETYCZNOŚĆ TRANSFERU POLITYCZNEGO: ANALIZA OPINII ELEKTORATU

mgr Dawid Szopa, Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

IDMIKS 25 lat
1998-2023

18.10
piątek

GODZ. 12:30

SALA 1.120

SESJA 4

PIĄTEK, 18.10, 12:30, SALA 1.120

Prowadzenie: dr Waldemar Sobera, UŚ
Współprowadzenie: dr Kinga Adamczewska, UAM

25

OKIEM MŁODYCH NAUKOWCÓW CZ. 2

KOMUNIKACJA CZŁOWIEK – MASZYNA: TEORETYCZNE PODSTAWY BADAŃ W DYSCYPLINIE NAUK O KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I MEDIACH W UJĘCIU A. GUZMAN ORAZ S. C. LEWISA

mgr Aleksandra Skrzypiec, Uniwersytet Jagielloński

AI CZY RZECZYWISTOŚĆ? ROLA DZIENNIKARZA I UŻYTKOWNIKA MEDIÓW W PRZESTRZENI MEDIALNEJ

mgr Honorata Uniwersał, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

NIEBEZPIECZNA ILUZJA: DEEFAKE JAKO WSPÓŁCZESNA FORMA DEZINFORMACJI

mgr Katarzyna Mania, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

NARRACJE DEZINFORMACYJNE W UNII EUROPEJSKIEJ PRZED WYBORAMI DO EUROPARLAMENTU 2024. ANALIZA ZAWARTOŚCI MIĘDZYNARODOWEJ BAZY FACT-CHECKÓW EDMO

mgr Monika Szafrąńska, Uniwersytet Jagielloński

„FAKE NEWS” O CZYMI POLITYKÓW. DEZINFORMACJA JAKO ETYKIETA W PREZYDENCKIEJ KAMPANII WYBORCZEJ

mgr Grzegorz Kowalczyk, Uniwersytet Warszawski

SESJA 5

KOMUNIKOWANIE POLITYCZNE

SESJA POD PATRONATEM SEKCJI
KOMUNIKOWANIA POLITYCZNEGO PTKS

Sekcja Komunikowania Politycznego powstała jako jedna z pierwszych w Polskim Towarzystwie Komunikacji Społecznej. Działania naukowe sekcji skupiają się na badaniach dyskursów komunikowania politycznego, komunikowania polityków i komunikowania o polityce. To obecnie najliczniejszą sekcją w PTKS, co dowodzi, że obszar jej zainteresowań jest bardzo szeroki i ulega nieustannym przekształceniom. Namysł nad tak wieloparadygmatycznym polem badawczym wymaga zaangażowania badaczy z różnych dyscyplin: medioznawców, politologów, komunikologów, językoznawców, filozofów polityki. Tylko dzięki takiej strukturze udaje się unaoczniać w badaniach współczesne problemy z jakimi mierzą się badacze, ale i twórcy wymienionych dyskursów.

IDMIKS 25 lat
1998-2023

18.10
piątek

GODZ. 09:30

SALA 1.118

SESJA 5

PIĄTEK, 18.10, 09:30, SALA 1.118

Prowadzenie: dr hab. prof. ucz. Agnieszka Walecka-Rynduch, UJ
Współprowadzenie: dr hab. Bartłomiej Biskup, UW

27

KOMUNIKOWANIE POLITYCZNE CZ. 1

CZYNNIK STRACHU W WYBORCZYCH STRATEGIACH KOMUNIKACYJNYCH POLSKICH PARTII POLITYCZNYCH

dr hab. prof. ucz. Mariusz Kolczyński, Uniwersytet Śląski w Katowicach

POPULIZM KULTUROWY I JEGO ZWIĄZKI Z POLITYKĄ

dr hab. prof. ucz. Dorota Piontek, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

AUTENTYCZNOŚĆ KOMUNIKOWANIA POLITYCZNEGO W CZASACH POPULIZMU. ANALIZA EXPOSÉ PREMIERÓW POLSKI W LATACH 2015-2023

dr hab. prof. ucz. Rafał Leśniczak, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

KAMPANIA WYBORCZA DO PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO W 2024 ROKU W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH NA PRZYKŁADZIE KOALICJI OBYWATELSKIEJ ORAZ PRAWA I SPRAWIEDLIWOŚCI

dr hab. prof. ucz. Małgorzata Adamik-Szysiak, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

POLACY O UNII EUROPEJSKIEJ W MEDIACH PRZED WYBORAMI DO PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO W CZERWCU 2024 R. STUDIUM PORÓWNAWCZE

dr hab. prof. ucz. Tomasz Gackowski, Uniwersytet Warszawski

UCHODŹCY, WOJNA CZY... TUSK - CZYLI NARRACJA KRYZYSOWA W PARLAMENTARNEJ KAMPANII WYBORCZEJ W POLSCE W 2023 ROKU

dr Waldemar Sobera, Uniwersytet Śląski w Katowicach

IDMIKS 25 lat
1998-2023

18.10
piątek

GODZ. 12:30

SALA 1.118

SESJA 5

PIĄTEK, 18.10, 12:30 , SALA 1.118

Prowadzenie: dr hab. prof. ucz. Dorota Piontek, UAM
Współprowadzenie: dr hab. Ewa Marciniak, UW

28

KOMUNIKOWANIE POLITYCZNE CZ.2

DIETA MEDIALNA POLAKÓW: SKĄD CZERPIEMY INFORMACJE O POLITYCE?

dr hab. prof. ucz. Agnieszka Stępińska, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

POLARYZACJA AFEKTYWNA W KAMPANII WYBORCZEJ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH. PRZYKŁAD POLSKICH LIDERÓW PARTYJNYCH

dr hab. prof. ucz. Marek Mazur, Uniwersytet Śląski w Katowicach

KOMUNIKACJA PARTII POLITYCZNYCH W DOBIE DRUGIEJ FALI KRYZYSU KOMUNIKACJI POLITYCZNEJ PERSPEKTYWA I WYZWANIA

dr hab. Barbara Brodzińska-Mirowska, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

OBRAZ POSŁANEK W MEMACH INTERNETOWYCH

dr Katarzyna Brzoza-Kolorz, Uniwersytet Śląski w Katowicach

POSTRZEGANIE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH W KONTEKŚCIE POWSTAWANIA I ROZPRZESTRZENIANIA SIĘ DEZINFORMACJI

dr hab. prof. ucz. Agnieszka Łukasik-Turecka, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

DESTABILIZACJA PRZEZ DEZINFORMACJĘ POLITYCZNĄ W "ROKU WIELKICH WYBORÓW", A STRATEGIE PRZECIWDZIAŁANIA FAŁSZYWIYM INFORMACJOM I PRÓBY WYKORZYSTANIA FACT-CHECKINGU W ODBUDOWIE ZAUFANIA DO MEDIÓW I ZAWODU DZIENNIKARZA

dr Kamil Wszolek, Uniwersytet Jagielloński

SESJA 6

MEDIOLINGWISTYKA

POD PATRONATEM ZESPOŁU MEDIOLINGWISTYKI
NOKSIM PAN

Sesja została zorganizowana we współpracy Zespołu Mediolingwistyki NoKSiM PAN oraz sekcji „Język w mediach” PTKS. Zapraszamy wszystkich chcących podjąć dyskusję dotyczącą mediolingwistycznych badań mediów – prasy, radia, telewizji, filmu, internetu. W szczególności zainteresowanych zakresem badań mediolingwistycznych oraz specyfiką i przydatnością mediolingwistycznego oglądu poszczególnych dyskursów medialnych jako nośników sensów, nośników pamięci zbiorowej, służących realizacji doraźnych celów pragmatycznych. Zajmiemy się tekstowym i gatunkowym ukształtowaniem dyskursów medialnych, korelacją między poszczególnymi typami dyskursu medialnego a schematami poznawczymi, których nośnikami są te dyskursy.

IDMIKS 25 lat
1998-2023

18.10
piątek

GODZ. 09:30

SALA 1.119

SESJA 6

PIĄTEK, 18.10, 09:30 , SALA 1.119

Prowadzenie: dr hab. prof. ucz. Danuta Kępa-Figura, UMCS
Współprowadzenie: prof. dr hab. Bogusław Skowronek, UKEN

30

MEDIOLINGWISTYCZNE BADANIA MEDIÓW CZ.1

MEDIOLINGWISTYCZNE BADANIA NAD TELEWIZJĄ

dr hab. prof. ucz. Ewa Szkudlarek-Śmiechowicz, Uniwersytet Łódzki

DYSTRYBUCJA OBRAZÓW ŚWIATA W POSZCZEGÓLNYCH DISKURSAH MEDIALNYCH

prof. dr hab. Bogusław Skowronek, Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

MEDIOLINGWISTYCZNE BADANIA DISKURSÓW PAMIĘCI ZBIOROWEJ

dr hab. prof. ucz. Marta Wójcicka, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

MASOWA WYOBRAŹNIA W MEDIALNYM ZARZĄDZANIU. DWIE ŚCIEŻKI

prof. dr hab. Iwona Loewe, Uniwersytet Śląski w Katowicach

AUTENTYCZNOŚĆ POLSKICH POLITYKÓW W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH PRZED I PO WYBORACH W 2023 R.

dr Anna Barańska-Szmitko, Uniwersytet Łódzki

GRY KOMUNIKACYJNE JAKO MANIFESTACJE INTENCJI NADAWCY RADIOWEGO (NA PRZYKŁADZIE „POLSKIEGO RADIA DZIECIOM” I „ДЕТСКОЕ РАДИО”)

mgr Alena Podviazkina, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

IDMIKS 25 lat
1998-2023

18.10
piątek

GODZ. 12:30

SALA 1.119

SESJA 6

PIĄTEK, 18.10, 12:30, SALA 1.119

Prowadzenie: dr hab. prof. ucz. Ewa Szkudlarek-Śmiechowicz, UŁ
Współprowadzenie: dr hab. prof. ucz. Danuta Kępa-Figura, UMCS

31

MEDIOLINGWISTYCZNE BADANIA MEDIÓW CZ. 2

GATUNKOWOŚĆ MEDIÓW – KONCEPCJA I PERSPEKTYWY BADAWCZE

dr hab. prof. ucz. Danuta Kępa-Figura, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

PARATEKSTOWOŚĆ JAKO WYZNACZNIK MEDIALNYCH DISKURSÓW

dr hab. prof. ucz. Magdalena Ślawska, Uniwersytet Śląski w Katowicach

KOMIKS I JEGO PARATEKSTY

dr Matylda Sęk-Iwanek, Uniwersytet Śląski w Katowicach

DIALOGI Z CHATBOTAMI KONWERSACYJNYMI W UJĘCIU MEDIOLINGWISTYCZNYM

dr Dorota Marquardt, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

GATUNKI W INTERNCIE W DOBIE DOMINACJI ALGORYTÓW WYSZUKIWAREK I AGREGATORÓW TREŚCI POTRZEBY I WYZWANIA BADAŃ MEDIOLINGWISTYCZNYCH

dr Marta Jarosz, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

KOMENTOSFERA JAKO PRZESTRZEŃ INTENCJONALNEGO KOMENTOWANIA. WPROWADZENIE

dr Anna Teler, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie
oraz dr Aleksandra Urzędowska, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

